



L'IA, une « révolution » pour les entreprises

Isabelle L 

Dossier du lundi. L'intelligence artificielle (IA), qui a fait l'objet d'un sommet à Paris, début février, fait son chemin dans les petites et grandes entreprises du territoire.

Repères

Aisprid développe des robots effeuilleurs de plants de tomates.

« L'intelligence artificielle couplée à la robotique fait partie de la genèse de notre projet, rappelle Nicolas Salmon, dirigeant. Nous l'utilisons pour développer la perception de nos robots, qui disposent de caméras 2D et 3D. »

L'intelligence artificielle (IA) permet à la machine de comprendre l'environnement végétal sur lequel elle agit, « où elle doit couper les feuilles, comment elle doit optimiser ses trajectoires », dicit Nicolas Salmon. Les données accumulées par les robots permettent à l'ensemble de la flotte de se mettre à jour et « d'apprendre ».

Un coach virtuel pour les business plans

Gr ce à une plateforme en ligne, Angel aide les porteurs de projets à créer leur business plan. L'entreprise en réalise 2 000 par mois.

Récemment, la start-up a lancé un coach IA, car ses responsables ne peuvent « pas accompagner les entrepreneurs un par un », indique le fondateur, Thibaud Artur.

Fruit de trois ans de recherche et développement, le nouvel outil d'Angel guide l'entrepreneur de façon ludique par le biais d'une discussion entre lui et une IA

capable de le comprendre, et ses besoins avec. « Elle pose les bonnes questions en temps réel pour affiner et enrichir le projet », explique Thibaud Arthur. L'IA permet de gagner du temps et accélère les calculs « pour sortir un prévisionnel parfait ».

Le coach IA suffit

« dans 80 % des cas », assure le dirigeant, qui ajoute : « Il me remplace dans la méthodologie que nous avons développée depuis trois ans. C'est une révolution. » Au groupe Beaumanoir, leader du prêt-à-porter accessible, on a « tout de suite perçu l'IA comme un outil de performance qui permettrait aux équipes de gagner du temps dans des tâches récurrentes à faible valeur ajoutée », indique Briac Le Dur, directeur data et de la gestion de la relation client.

Pour traduire des descriptifs de produits

Dès janvier 2024, le groupe a lancé une démarche nommée Kalliop , pilotée par un groupe de collaborateurs experts représentant différents métiers (logistique, informatique, juridique...), afin d'encourager et encadrer l'utilisation de l'IA au sein de l'entreprise. Les premiers travaux ont consisté à créer un module de formation et à animer des ateliers pour présenter les outils majeurs (ChatGPT, Copilot et Gemini) et leur bonne utilisation. Aujourd'hui, plusieurs projets sont sur les rails et certains outils sont utilisés quotidiennement.

« Du côté des produits, l'IA nous

permet de catégoriser l'ensemble de nos références de manière automatique et de générer en un temps record des descriptifs précis en français mais aussi dans toutes les langues, détaille Briac Le Dur. Du côté du service clients, elle nous permet de catégoriser automatiquement les demandes récurrentes par grandes thématiques et de préparer des réponses rapides. » Les équipes veillent au contrôle systématique « de tous les conseils et retours proposés par l'IA avant que cela ne parte chez les clients », souligne l'intéressé. D'autres projets sont en cours de recherche et développement comme celui d'un chatbot (1) interne. Un test de chatbot RH vient d'être lancé à La Halle, impliquant vingt collaborateurs. « Le but serait de pouvoir disposer de plusieurs chatbots internes, un par expertise métier, pour accompagner au quotidien nos nouveaux collaborateurs, mais aussi les équipes de manière générale dans leurs questions récurrentes du quotidien », poursuit le responsable. (1) Programme informatique basé sur l'intelligence artificielle, capable de répondre en temps réel aux questions.



Le robot d'Aispid effeuille les plants de tomates, une tâche très consommatrice en main-d'œuvre.

■